



# GALERIA METROPOLIA

GDAŃSK • WRZESZCZ

## ODKRYJ **NOWE** MARKI

**SKLEPY RESTAURACJE KINO FITNESS BIURA HOTEL**

Galeria Handlowa Metropolia

Inwestor: Centrum Hevelius Sp. z o.o. S.K.A., ul. Kilińskiego 1-5, 80-452 Gdańsk, tel./fax: 58 765 07 10, e-mail: [biuro@galeriametropolia.pl](mailto:biuro@galeriametropolia.pl)

[www.galeriametropolia.pl](http://www.galeriametropolia.pl)

## GDAŃSK – JAKOŚĆ ŻYCIA

- Gdańsk - stolica Pomorza: **461 531** mieszkańców
- Trójmiasto: **1.1 miliona** mieszkańców
- Gęstość zaludnienia dzielnicy Gdańsk Wrzeszcz - **5 547 osób** / km<sup>2</sup>
- Jedne z najwyższych zarobków w Polsce (3 miejsce wg GUS) - średnia **4 533 pln** brutto
- Wysoki, stale rosnący przyrost naturalny
- Prężnie działający ośrodek akademicki:  
**14 uczelni** wyższych, blisko **80 tysięcy** studentów
- **Siedziby międzynarodowych firm** m.in. Bayer, IBM, Intel Technology, Jeppesen, Kainos, Lufthansa Systems, Sony Pictures, Thomson Reuters, Acxiom, Arla Foods, Kemira



## GDAŃSK – KIERUNEK TURYSTYCZNY

- Około **8 mln** osób odwiedzających rocznie
- Ponad **3.2 mln** obsłużonych pasażerów w Porcie Lotniczym im. Lecha Wałęsy w 2014 r.
- Ponad **50** kierunków w siatce połączeń z gdańskiego lotniska
- Wyraźny trend **turystyki shoppingowej** (Obwód Kaliningradzki, Skandynawia)
- **54%** spośród turystów zagranicznych spędza czas na zakupach (Źródło: Instytut Eurotest)
- Wydatki turystów w Gdańsku w 2014 r.: **2 216 mln zł** (Źródło: GOT)

## GDAŃSK – SILNA EKONOMIA

- Trójmiejaska siła nabywcza wyższa o **23%** od średniej krajowej
- Niska stopa bezrobocia **5.2%** (Dane: WUP w Gdańsku)
- Wielkość PKB na 1 mieszkańca: **7tys. EURO** (dużo wyższa niż średnia w Polsce)
- Gdańsk w czołówce rankingu atrakcyjności inwestycyjnej miast wojewódzkich

## CATCHMENT AREA

**1.**

**PRIMARY CATCHMENT AREA** (15 minut)

**295,480** mieszkańców

średnia siła nabywcza **€7,677** na osobę/rok

**2.**

**SECONDARY CATCHMENT AREA** (16-30 minut)

**368,970** mieszkańców

średnia siła nabywcza **€7,128** na osobę/rok

**3.**

**TERTIARY CATCHMENT AREA** (31-45 minut)

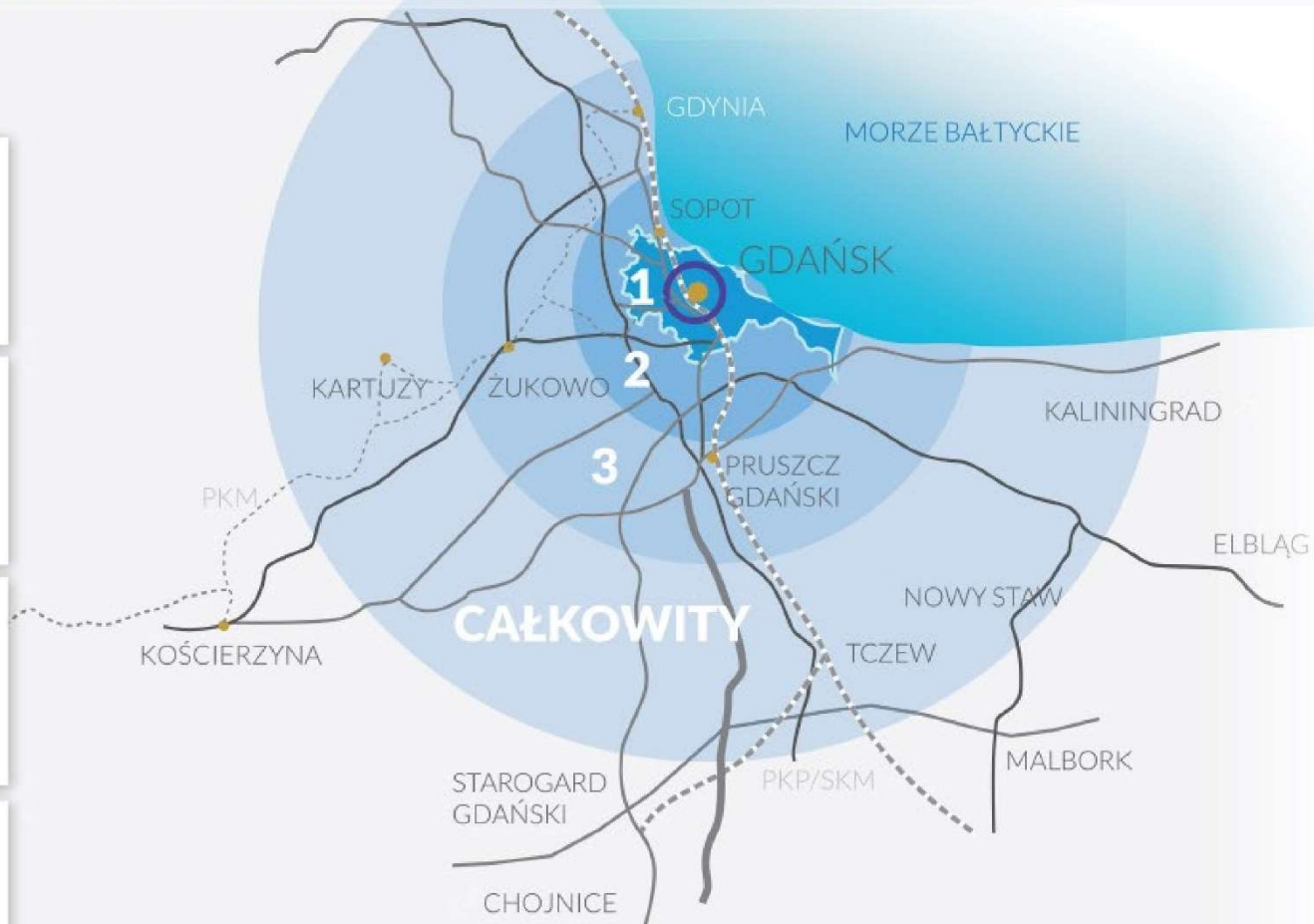
**436,672** mieszkańców

średnia siła nabywcza **€6,234** na osobę/rok

**CAŁKOWITY CATCHMENT AREA** (do 60 minut)

Obszar jest zamieszkały przez

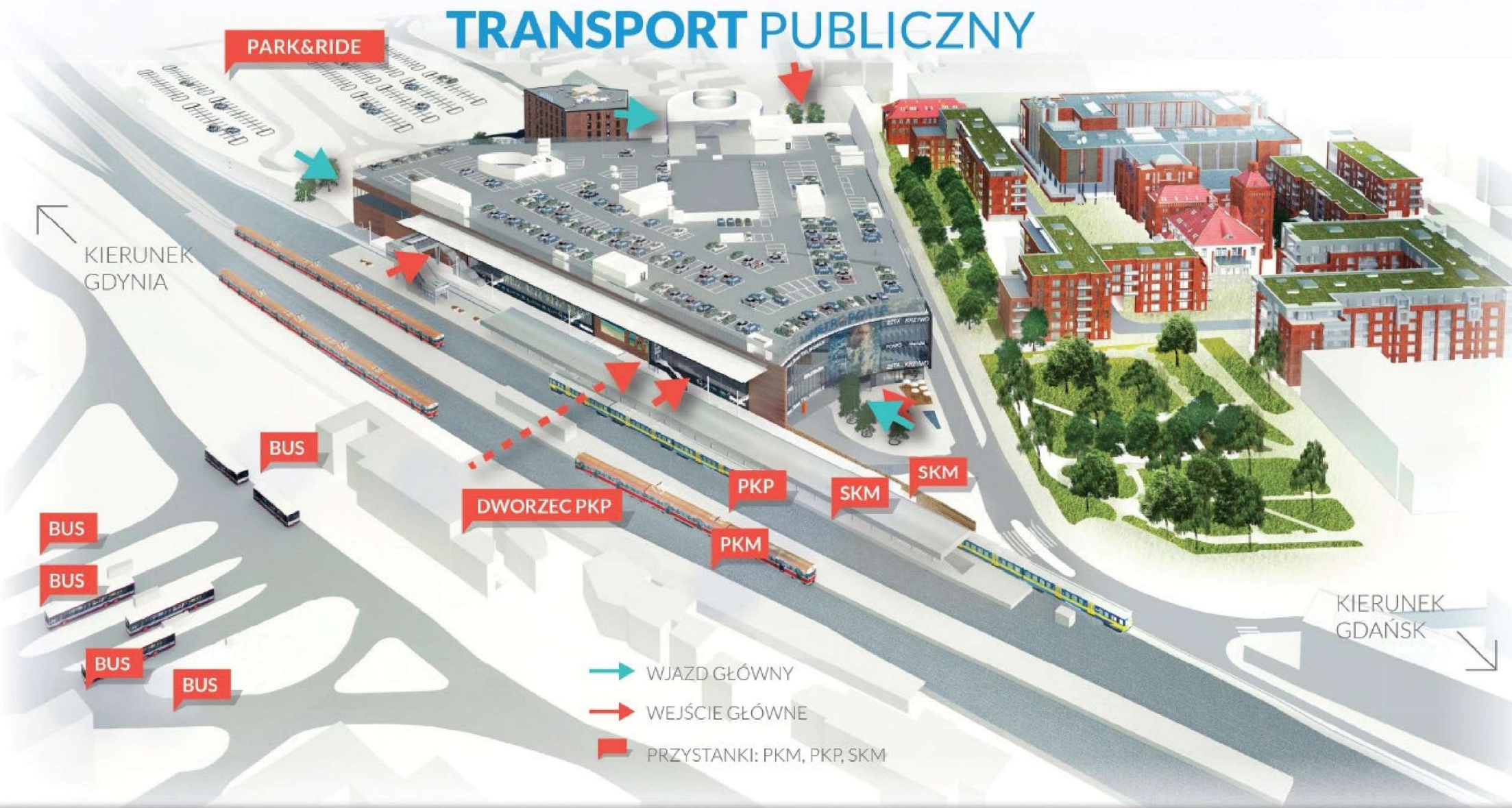
**1,508,096** mieszkańców





# ZAWSZE PO DRODZE

## TRANSPORT PUBLICZNY

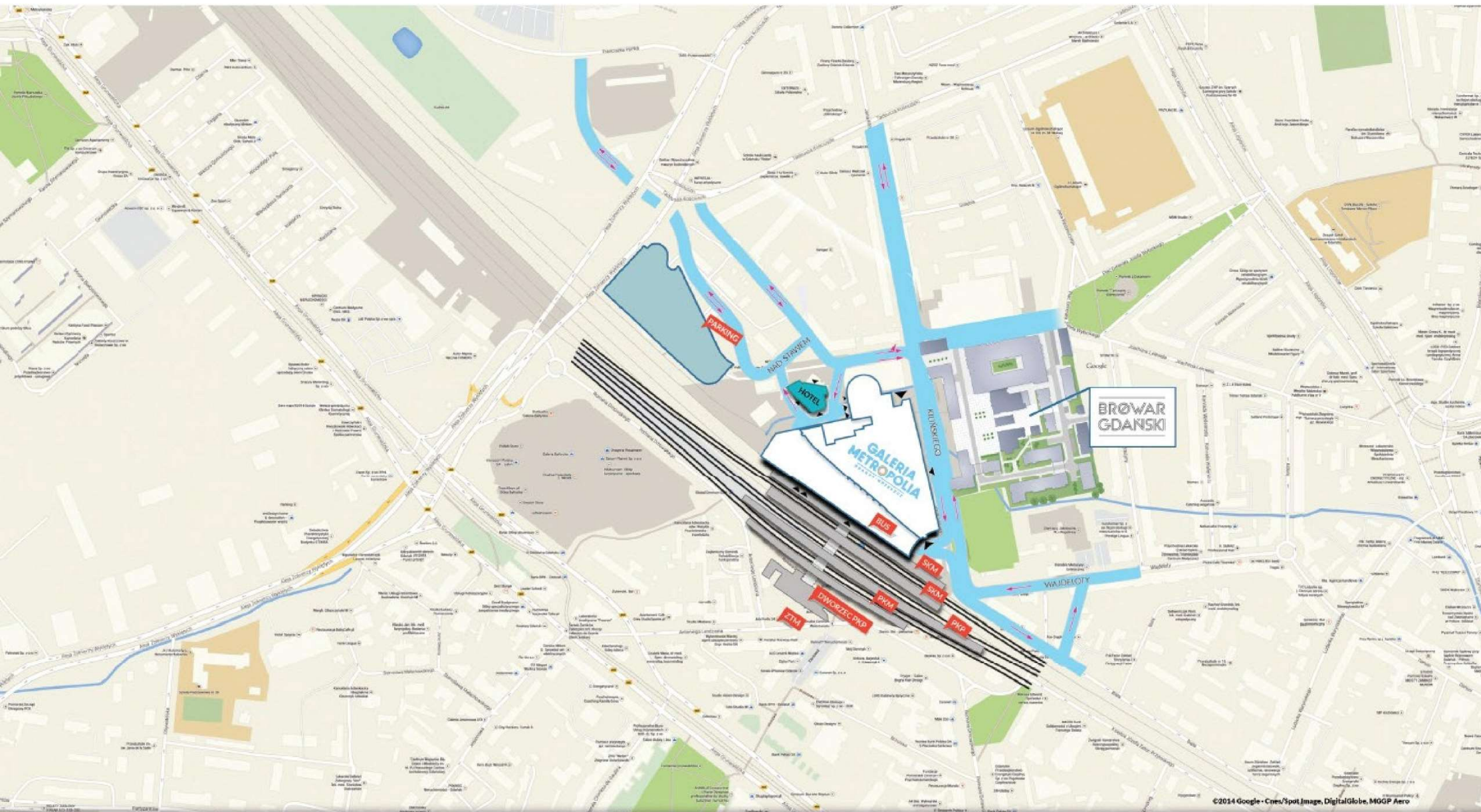








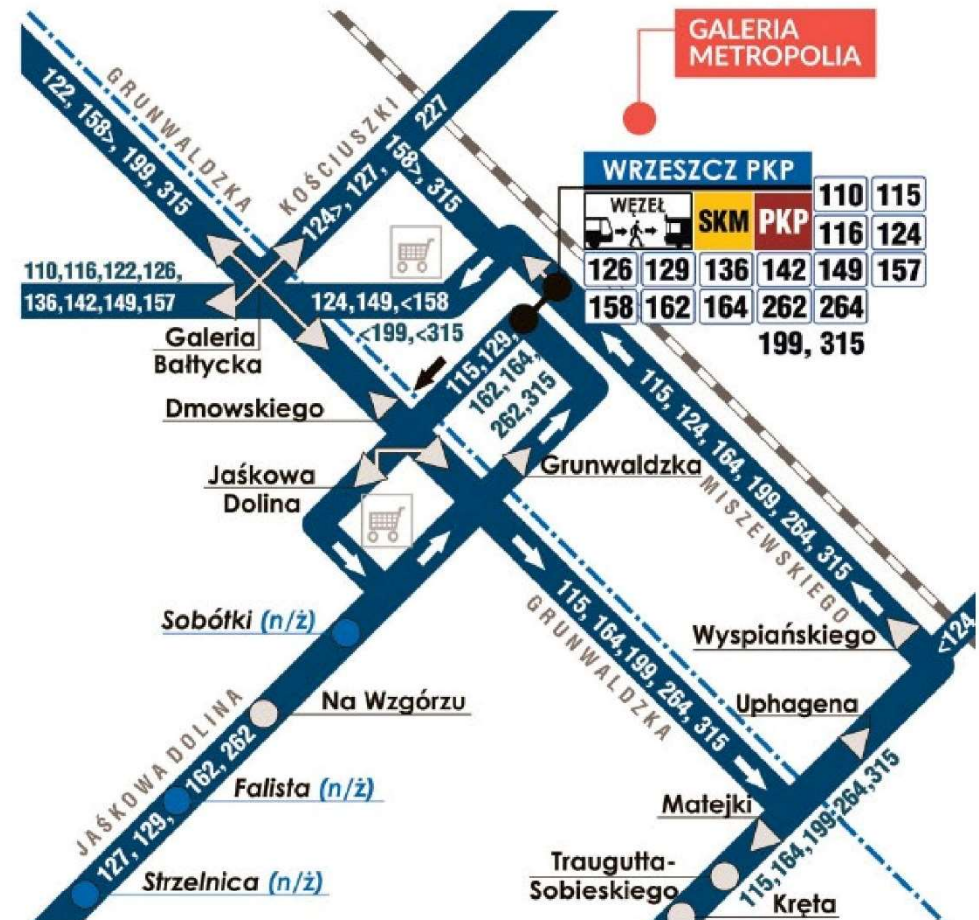
# JAK DOTRZEĆ?





Lokalizacja Galerii Metropolia umożliwia szybką i wygodną komunikację z każdej części miasta zarówno za pomocą środków transportu publicznego jak i samochodowego

- Galeria Handlowa Metropolia ma **bezpośredni dostęp z peronów** oraz przejścia podziemnego SKM, PKM, PKP.
- **SKM** (Szybka Kolej Miejska) jest głównym środkiem komunikacji w Trójmieście - przewozi ok. **100 000** pasażerów dziennie.
- Obok centrum znajdują się przystanki autobusowe (ok. **20 linii autobusowych**) i tramwajowe z bezpośrednimi połączeniami z każdą dzielnicą Gdańska.
- **ZTM** - Zarząd Transportu Miejskiego organizuje przewóz osób komunikacją miejską (autobusy, tramwaje) w Gdańsku oraz w gminach sąsiednich.
- **PKM** - szacowana liczba pasażerów w pierwszych latach funkcjonowania linii PKM powinna wynosić od 6,5 do 10,3 mln pasażerów rocznie





# JAK DOTRZEĆ?

## Węzeł komunikacyjny Wrzeszcz

- **PKM (Pomorska Kolej Metropolitalna)** - ruszyła od września 2015r. To nowa linia kolejowa łącząca stację Gdańsk Wrzeszcz z Portem Lotniczym im. Lecha Wałęsy, a potem także z Gdynią i Kaszubami.
- Pociągi na trasie Gdańsk Wrzeszcz - Gdańsk Port Lotniczy kursują co 15 minut, w ciągu doby linię PKM obsługują 72 składy
- Nowa linia kolejowa pozwoliła na usprawnienie komunikacji w mieście i zwiększyła catchment Galerii Metropolia
- **Dworzec Gdańsk Wrzeszcz** to przystanki PKP, SKM oraz Pomorskiej Kolei Metropolitalnej, która łączy Gdańsk, Gdynię i Kaszuby z lotniskiem oraz umożliwia mieszkańcom peryferyjnych dzielnic Gdańska (Strzyża, Niedzwiednik, Brętowo, Jasień, Kiełpinek, Matarnia, Port Lotniczy, Banino) szybciej dotrzeć do pracy, szkoły i centrum miasta



### POMORSKA KOLEJ METROPOLITALNA

● WYBUDOWANE STACJE

— DALSZY ETAP: KIERUNEK GDYNIA

— DALSZY ETAP: KIERUNEK KASZUBY



## DANE PROJEKTU

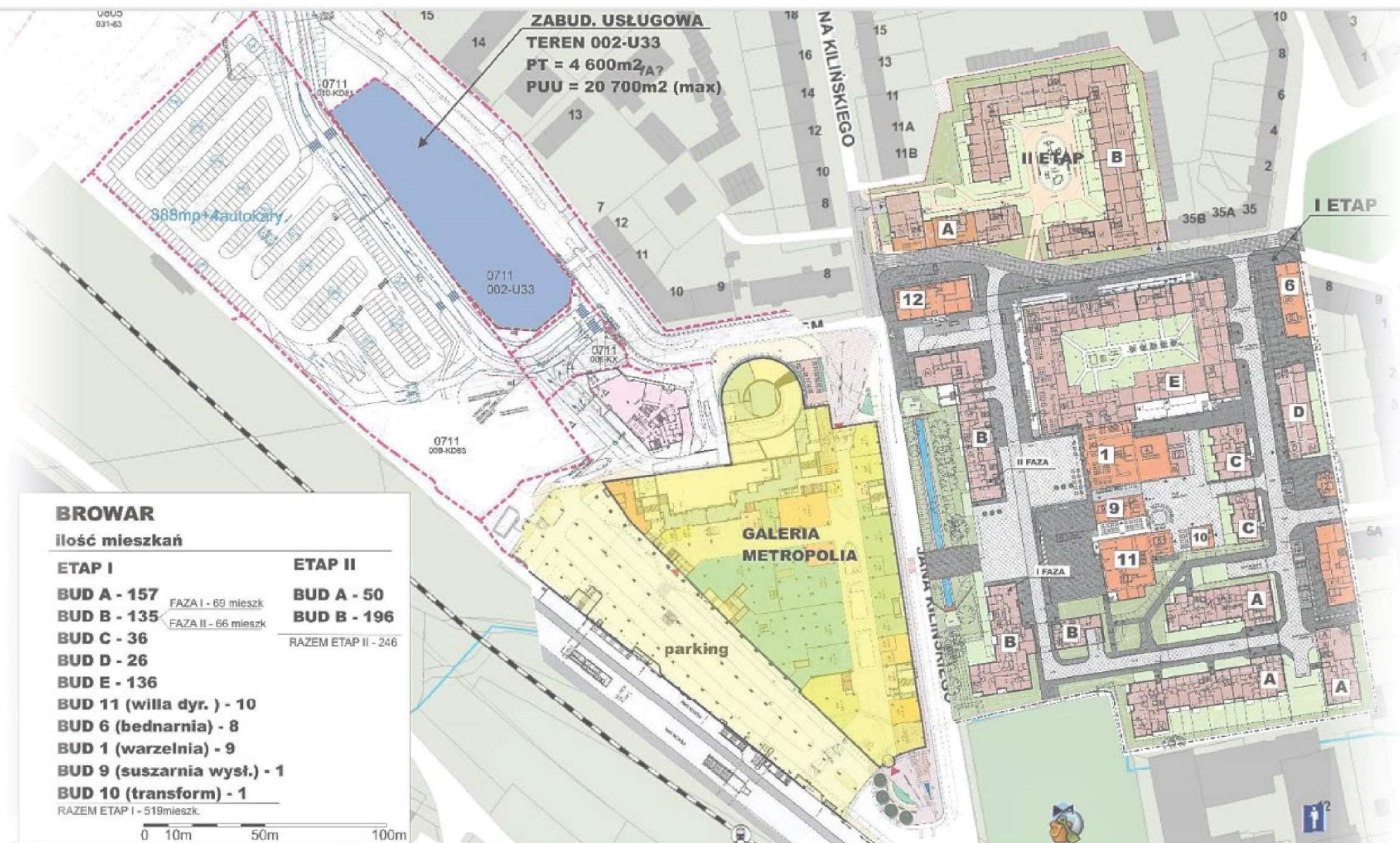
### POWIERZCHNIE

|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| GLA:                       | 34.400 m <sup>2</sup> |
| handel/usługi/gastronomia: | 20.200 m <sup>2</sup> |
| kino:                      | 2.500 m <sup>2</sup>  |
| fitness:                   | 1.600 m <sup>2</sup>  |
| kidsplay:                  | 1.000 m <sup>2</sup>  |
| interior & design:         | 1.200 m <sup>2</sup>  |
| miejsca parkingowe:        | 1.100 szt.            |

### OTWARCIE

Hotel – **2016**, centrum handlowe – **wrzesień 2016**, osiedle Browar Gdański – **2014-2017**

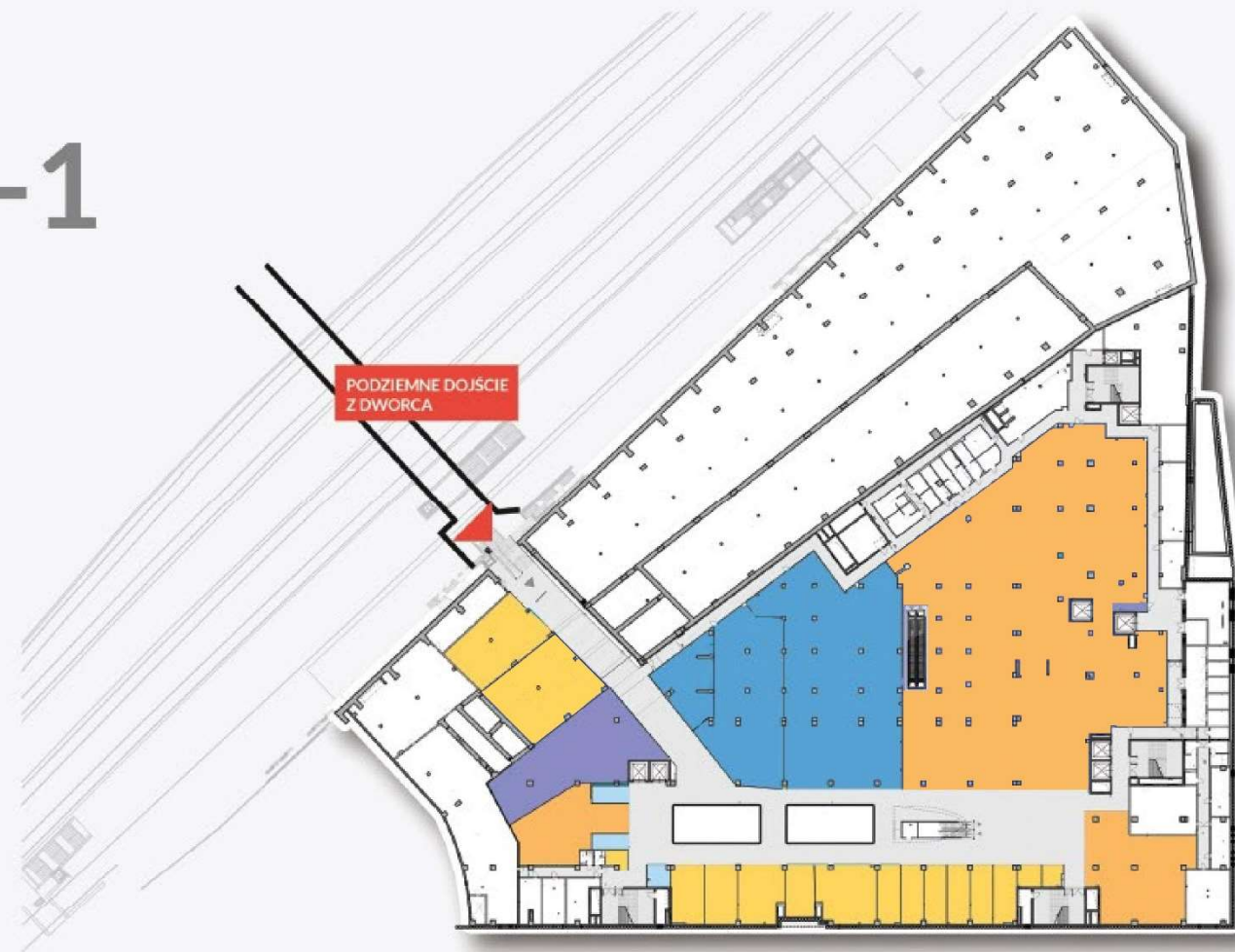
# O PROJEKCIE





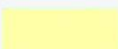
# POZIOM -1

- MODA + OBUWIE
- SPORT
- USŁUGI
- ROZRYWKA
- MULTIMEDIA
- KOMUNIKACJA
- WEJŚCIA  
DO BUDYNKU



# RZUTY KONDYGNACJI

## POZIOM 0

-  MODA + OBUWIE
-  SPORT
-  USŁUGI
-  ZDROWIE I URODA
-  OPERATOR SPOŻYWCZY
-  GASTRONOMIA
-  WEJŚCIA DO BUDYNKU





# POZIOM +1

-  MODA + OBUWIE
-  OPERATOR SPOŻYWCZY
-  ZDROWIE I URODA
-  GASTRONOMIA
-  USŁUGI
-  SPORT
-  WEJŚCIA  
DO BUDYNKU



# RZUTY KONDYGNACJI

## POZIOM +2

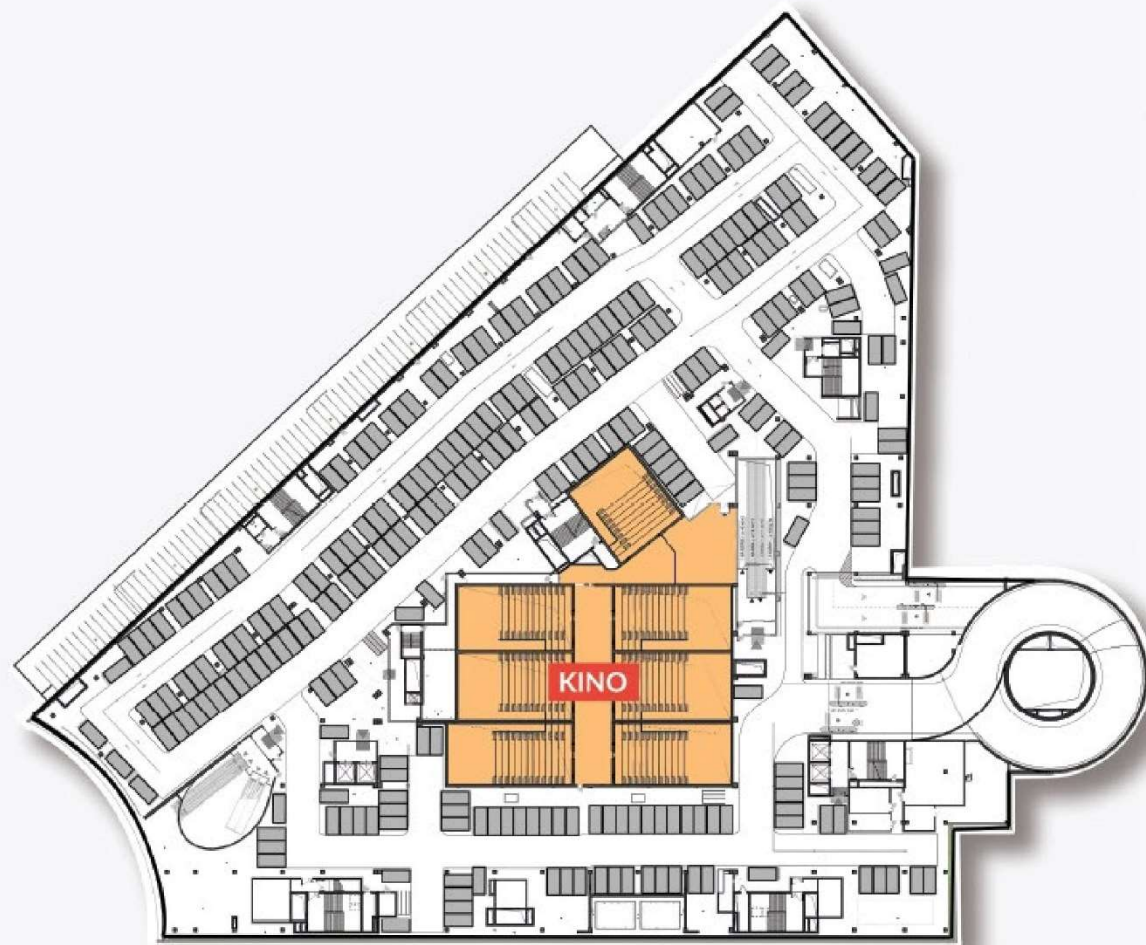
- MEBLE I WYPOSAŻENIE WNĘTRZ
- ROZRYWKA
- MULTIMEDIA
- FOOD HALL
- WEJŚCIA DO BUDYNKU





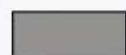
# POZIOM +3

-  MIEJSCA PARKINGOWE
-  ROZRYWKA

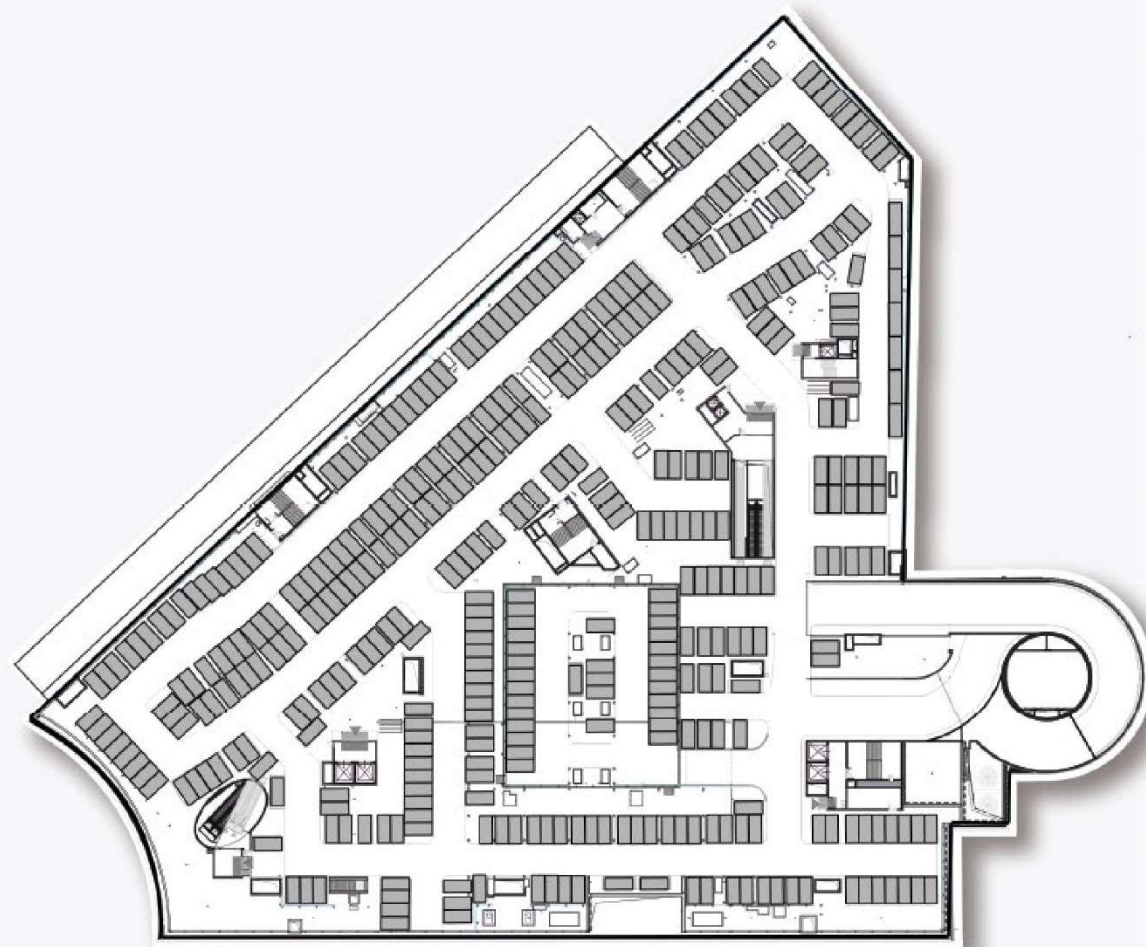


# RZUTY KONDYGNACJI

POZIOM +4



MIEJSCA PARKINGOWE





# SĄSIEDZTWO OSIEDLA BROWAR GDAŃSKI



**Browar Gdański**, to prestiżowa inwestycja realizowana w sąsiedztwie **Galerii Metropolia** na terenie dawnego browaru w historycznej części **Gdańska Wrzeszcza**. Wśród odrestaurowanych zabytków, zostały wkomponowane nowoczesne zespoły apartamentowe, które w idealny sposób korespondują z historycznym charakterem otoczenia. Cały kompleks stanowić będzie nową tkankę miasta i dzielnicy **Gdańsk Wrzeszcz**, w którym powstaną nowe mieszkania dla ponad **3000** osób. Dodatkowo na powierzchni kilku tysięcy metrów kwadratowych w piwnicach dawnego browaru powstanie **Browar Kulturalny**, w którym mieszkańcy będą mieli dostęp do ambitnej oferty muzycznej, filmowej oraz wystawienniczej wzbogaconej wyselekcjonowaną ofertą restauracyjną oraz przestrzenią rekreacyjną z termami.



# PODSUMOWANIE

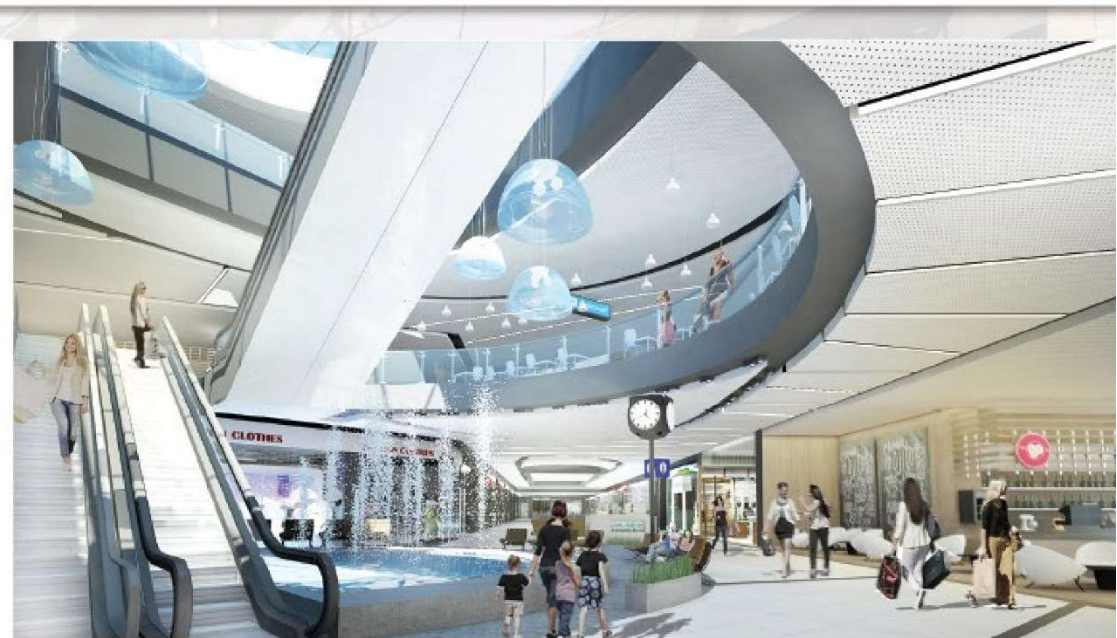
- Galeria Metropolia to unikalny projekt nowoczesnego centrum handlowego **zintegrowanego z dworcem** kolejowym Gdańsk Wrzeszcz
- **34.400** m kw. GLA
- **1 100** miejsc parkingowych na poziomach: 0, +3, +4
- Bezpośrednie połączenie z dworcem i peronami **SKM, PKP i PKM**
- Sąsiedztwo przystanków komunikacji miejskiej **ZTM** (autobusy, tramwaje)
- Inwestycja zlokalizowana w dynamicznie rozwijającej się dzielnicy Gdańska – Wrzeszcz, między ul. Kilińskiego, ul. Nad Stawem i torami kolejowymi
- Wejście na kondygnację -1 z tunelu łączącego galerię z dworcem i peronami
- Wejście na kondygnację 0 bezpośrednio z ulicy Kilińskiego, Nad Stawem i dodatkowego parkingu
- Dostęp do kondygnacji +1 SKM bezpośrednio z peronu SKM (door to door)
- Dostęp do kondygnacji +2 poprzez kładkę - bezpośrednio z peronu SKM (poziom kina, fitness, RTV AGD, interior & design)
- W Galerii Metropolia dostępny będzie największy kompleks kinowy w najbliższej okolicy
- Galeria powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie osiedla "Browar Gdański" z mieszkaniami dla ponad 3000 osób
- Przy centrum handlowym powstanie również hotel na **123** pokoje oraz 800 m kw. sal konferencyjnych
- **Dodatkowa atrakcja** – rewitalizowany Park Kuźniczki przy Galerii Metropolia
- W zasięgu 10 min drogi pieszo od nieruchomości znajdują się nowoczesne budynki biurowe, hotele oraz Politechnika Gdańska
- Planowany termin otwarcia Galerii - **wrzesień 2016 roku**







# WIZUALIZACJE





## PB GÓRSKI

**Przedsiębiorstwo Budowlane Górski Sp. z o.o. Sp.k.** należy do grona **wiodących przedsiębiorstw deweloperskich** w Trójmieście. Ponad **trzydziestoletnie doświadczenie** na rynku pozwala sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających Klientów.

Spółkę, ze **stuprocentowym kapitałem polskim**, reprezentują jej założyciele i obecni członkowie Zarządu: **Bogdan Górski – Prezes** i **Iwona Górka – Wiceprezes**.

Od wielu lat firma realizuje własne, kompleksowe projekty inwestycyjne w branży usługowej, komercyjnej oraz mieszkaniowej wielorodzinnej. Spółka odpowiedzialna jest za całość procesu deweloperskiego, poczynwszy od pozyskania gruntów, przez projektowanie we współpracy z renomowanymi biurami architektonicznymi, po uzyskanie prawomocnych pozwoleń na budowę, wykonawstwo, aż do przekazania gotowych inwestycji klientom.

# AUTORZY PROJEKTU

## Cushman & Wakefield

**Cushman & Wakefield** to globalny lider na rynku nieruchomości komercyjnych. Wspiera klientów na całym świecie w podejmowaniu kluczowych decyzji, które mają wpływ na sposób, w jaki ludzie pracują, robią zakupy i spędzają wolny czas. Fachowa wiedza i doświadczenie 43 tysięcy pracowników w ponad 60 krajach stanowią nieocenioną pomoc dla najemców i inwestorów zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

**Cushman & Wakefield** należy do grupy największych firm doradczych na rynku nieruchomości komercyjnych na świecie. Jej przychód szacowany jest na 5 mld USD. Do najważniejszych usług świadczonych przez firmę należą wynajem powierzchni, kompleksowe zarządzanie nieruchomościami, rynki kapitałowe, zarządzanie obiektami (**C&W Services**), globalna obsługa najemców, zarządzanie inwestycjami (**DTZ Investors**) oraz reprezentacja najemców, wyceny i doradztwo.

Więcej informacji na stronie [www.cushmanwakefield.com](http://www.cushmanwakefield.com) oraz na Twitterze: @Cushwake.



# GALERIA METROPOLIA

GDAŃSK • WRZESZCZ

ROSSMANN



KIABI  
happy fashion happy prices

HELIOS

PIAZZA DI MODA



TOM & PAUL's

SPORTS  
DIRECT.COM



mediaexpert



WITEK'S



SWISS



GÓRSKI

PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE GÓRSKI

ul. Kościarska 15, 83-300 Kartuzy

tel.: +48 (58) 685 41 19  
email: sekretariat@pbgorski.pl



CUSHMAN & WAKEFIELD

ul. Złota 59, 00-120 Warszawa

Lucyna Śliż (Associate Director)  
tel.: + 48 (22) 222 3058,  
tel. kom.: + 48 600 870 349  
email: Lucyna.Sliz@cushwake.com



RE GROUP

ul. Chmielna 26, 80-748 Gdańsk

Sławomir Zyngiel  
tel. +48 58 768 58 40,  
tel. kom.: +48 603 043 700  
email: sz@re-group.pl

SKLEPY RESTAURACJE KINO FITNESS BIURA HOTEL

Galeria Handlowa Metropolia

Inwestor: Centrum Hevelius Sp. z o.o. S.K.A., ul. Kilińskiego 1-5, 80-452 Gdańsk, tel./fax: 58 765 07 10, e-mail: biuro@galeriametropolia.pl

www.galeriametropolia.pl